

MASTER MIDTT

MANAGEMENT ET INNOVATION DES DESTINATIONS TOURISTIQUES ET TERRITORIALES

FORMATION INITIALE | TEMPS AMÉNAGÉ

Devenez acteur du développement durable
et innovant des destinations touristiques
et des territoires.



UNE FORMATION
POUR CONCEVOIR
DES DESTINATIONS
COMPÉTITIVES, DURABLES
ET PORTEUSES DE
VALEUR POUR LES
TERRITOIRES

UNE FORMATION AU CROISEMENT DE 4 UNIVERS



TOURISME & DESTINATIONS

- Marketing touristique
- Gestion des destinations
- Attractivité territoriale
- Tourisme durable



MANAGEMENT & STRATÉGIE

- Management stratégique
- Leadership & gouvernance
- Gestion de projet
- Performance & qualité



INNOVATION & DIGITAL

- Innovation touristique
- Transformation digitale
- Outils numériques
- Smart tourism



TERRITOIRES & DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Aménagement du territoire
- Développement local
- Environnement & durabilité
- Responsabilité sociale

OBJECTIFS DU MASTER

- ✓ Offrir aux étudiants une formation en logistique, achats, marketing, action commerciale et commerce international orientée vers le secteur du tourisme et des destinations, leur permettant de répondre aux exigences du secteur.
- ✓ Offrir aux étudiants une connaissance des métiers du tourisme et du fonctionnement des organisations touristiques et territoriales et leurs spécificités en termes de gestion, marketing, innovation et développement durable.
- ✓ Permettre aux étudiants d'acquérir les compétences transversales nécessaires au management des destinations et des territoires en mobilisant l'ensemble des disciplines liées au tourisme.
- ✓ Former les étudiants aux techniques de gestion et de pilotage des destinations touristiques et des territoires et leur application dans le secteur.
- ✓ Acquérir une compréhension approfondie de l'utilisation de la Data pour la prise de décisions en matière du marketing touristique, de gestion des flux, de performance et de durabilité des destinations.
- ✓ Mettre à la disposition des opérateurs économiques les conclusions des travaux de recherche conduits dans le cadre du Master Recherche en Management de Entreprises.



POUR QUI ?

Le master est ouvert aux titulaires d'une Licence fondamentale, Licence professionnelle, ou diplôme reconnu équivalent, notamment dans les domaines :

- ✓ Gestion
- ✓ Marketing
- ✓ Économie
- ✓ Commerce
- ✓ Management
- ✓ Management en tourisme



DEUX MODALITÉS UN MÊME MASTER



FORMATION INITIALE

Destinée prioritairement aux étudiants souhaitant construire une carrière dans le tourisme et le développement des territoires.



TEMPS AMÉNAGÉ

Une organisation adaptée permettant de concilier la formation avec les contraintes des candidats en activité, conformément aux modalités retenues par l'établissement.



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les titulaires du Master MIDTT peuvent occuper plusieurs postes, parmi lesquels on peut citer :

- ✓ Responsable/Manager de destination
- ✓ Chef de projet touristique
- ✓ Consultant en développement territorial
- ✓ Responsable marketing touristique
- ✓ Chargé d'attractivité territoriale
- ✓ Responsable tourisme durable
- ✓ Community Manager touristique
- ✓ Entrepreneur dans le tourisme
- ✓ Chargé d'études et d'observation touristique
- ✓ Consultant en ingénierie et stratégie touristique
- ✓ Chef de projet événementiel et tourisme d'affaires

CANDIDATURE & SÉLECTION

Présélection sur dossier (étude de dossier)



CANDIDATURES :
Du 17 Août au 15 Septembre 2026



INSCRIPTION EN LIGNE :
<https://pre-inscription.uh1.ac.ma/master/2>

